

BURTom

2026 Marka Kılavuzu

Burtom Sağlık Grubu markasının korunmasına dair bir kılavuzdur.



BURTOM
SAĞLIK GRUBU

BURTOM SAĞLIK
GRUBU

BURTOM
HEALTH GROUP

BURTOM HEALTH
GROUP



BİZ KİMİZ

Burtom Sağlık Grubu, kuruluşundan bu yana sağlık alanında yenilikçi adımlar atarak büyüyen ve gelişen bir yapıya sahiptir. İlk tıbbi görüntüleme hizmetlerinden başlayarak bugün tıp merkezleri, biyofiz tedavi üniteleri, laboratuvarlar ve şehir hastanelerindeki iş birlikleriyle Türkiye'nin önde gelen sağlık kuruluşları arasında yerini almıştır.

Her dönemde gelişen teknolojiye uyum sağlayarak hizmet yelpazesini genişleten Burtom, sağlıkta sürdürülebilirlik ve erişilebilirlik vizyonu ile ilerlemeye devam etmektedir.

NEDEN MARKA KILAVUZLARIMIZ VAR?

Markamız, kim olduğumuzu ve neyi temsil ettiğimizi gösterir. Bu markanın tutarlı ve doğru bir şekilde ifade edilmesiyle, amaçladığımız tonu ve mesajı iletebiliyoruz.

Marka kılavuzlarımızın doğru kullanımı, çalışanlarımız, hastalarımız, müşterilerimiz ve paydaşlarımız için tanıdık ve rahat bir ortam sağlayacaktır.

Kusursuz bir marka deneyimi sunmak için bu kılavuzu izleyin.

Kitapçığın İçeriği

8 Logoya Genel Bakış

- 9 Logolar
- 10 Birincil Logo
- 11 İkincil Logo
- 12 Kurumsal Logo
- 13 Logo Kullanımı

14 – 20 Marka Yazı Tipi

21 Renklere Genel Bakış

- 22 Renk Paleti
- 23 Renk Tonları
- 24 Masalar için 24 Renk Tonu
- 25 Renkli Logolar

26 Ortak Marka Genel Bakış

- 27 Burtom Sağlık, ev sahibi marka olarak
- 28 İkili Markalama
- 29 Çift Markalı E-posta
- 30 Burtom Sağlık konuk marka olarak

31 – 34 Görüntüye Genel Bakış

35 Pazarlama Varlıkları

- 36 Yağma
- 37 Simge
- 38 PowerPoint
- 39 E-posta ve Açılış Sayfaları

Logoya Genel Bakış

Burtom logotype'ı bold harfler kullanılarak, sağlıktaki güçlü yapısını ve karakterini yansıtan, bloklu bir tipografi ile hazırlanmıştır. Kaligrafi ile oluşturulmuş logotype'da minimal değişiklikler yapılarak nihai haline ulaşmıştır.

Logo

Logonun kullanım için 4 farklı versiyonu bulunmaktadır.

Hem birincil logo hem de ikincil logo siyah beyaz versiyonlara sahiptir.

Lütfen her zaman size verilen görselleri kullanın ve logolarımızı yeniden oluşturmayın.

Aşağıdaki sayfalarda logonun her bir versiyonunun kullanım kuralları açıklanmaktadır.

Hangi logo sürümünü kullanacağınızdan emin değilseniz, lütfen grafik@burtom.com.tr adresinden yaratıcı ekiple iletişime geçin.

Birincil Logo



Orjinal

Beyaz

İkincil Logo



Orjinal

Beyaz

Birincil Logo

Yukarıda belirtilen boyutun üzerinde, tüm marka bilinirliği amaçları için kullanılacaktır:

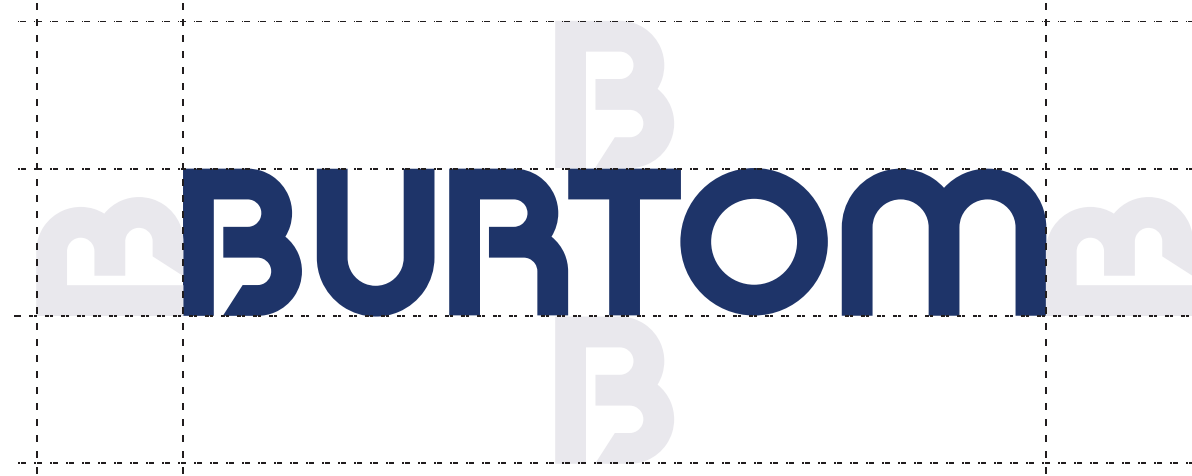
- 130 piksel yükseklik
- 23 piksel genişlik

Birincil Logo

Logomuz beyaz veya daha açık renkli bir zeminde veya görselde kullanıldığında öncelikli lacivert logomuz kullanılmalıdır.

Birincil Dişi Logo

Logomuz daha koyu bir renk veya görsel üzerinde kullanıldığında, öncelikli beyaz logomuz kullanılmalıdır.



Birincil orijinal logo



Birincil dişi logo



İkincil Logo

Yukarıda belirtilen boyutun üzerinde, tüm marka bilinirliği amaçları için kullanılacaktır:

- 130 piksel yükseklik
- 35 piksel genişlik

Birincil Logo

Logomuz beyaz veya daha açık renkli bir zeminde veya görselde kullanıldığında öncelikli lacivert logomuz kullanılmalıdır.

Birincil Dişi Logo

Logomuz daha koyu bir renk veya görsel üzerinde kullanıldığında, öncelikli beyaz logomuz kullanılmalıdır.



İkincil orijinal logo



İkincil dişi logo

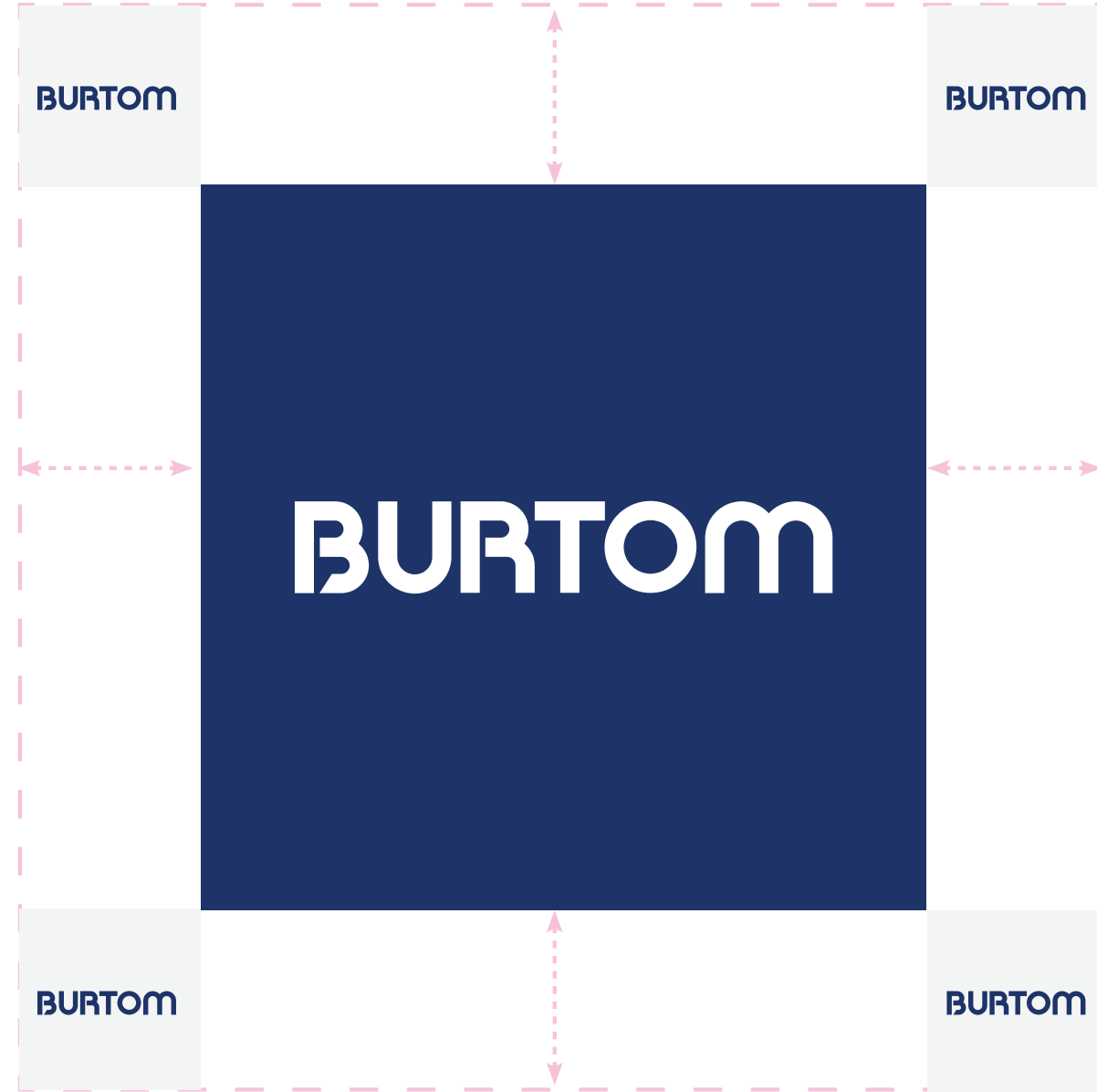


Koruma Alanı

Şirket logosu tüm iç dökümanlarda kullanılacaktır.

Kullanım alanları:

- Antetli Kağıtlar
- PowerPoint'ler
- Bloknotlar
- E-posta imzaları
- Müşteri sunumları
- Dahili belgeler



Ana logonun etrafındaki güvenli alan, orijinal boyutun en az %25'i oranında olmalıdır.

Logo Kullanımları



~~BURTOM~~

~~BURTOM~~

~~BURTOM~~

~~BURTOM~~

~~BURTOM~~

~~BUR
TOM~~

Marka Yazı Tipi

Burtom'un görsel dili, geometrik sans serif yazı tipinden oluşmaktadır.

Aa 0123

Poppins

Marka Yazı Tipi

Thin

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?'";:~{}!@#\$\$%^&*()_+—≠=---

Thin Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?'";:~{}!@#\$\$%^&*()_+—≠=---

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?'";:~{}!@#\$\$%^&*()_+—≠=---

Light Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?'";:~{}!@#\$\$%^&*()_+—≠=---

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?'";:~{}!@#\$\$%^&*()_+—≠=---

Regular Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?'";:~{}!@#\$\$%^&*()_+—≠=---

Marka Yazı Tipi

Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:~"}“!@#\$\$%^&*(i™£¢∞§¶•ªº_+—≠=---

Medium Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:~"}“!@#\$\$%^&(i™£¢∞§¶•ªº_+—≠=---*

Semibold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:~"}“!@#\$\$%^&*(i™£¢∞§¶•ªº_+—≠=---

Semibold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:~"}“!@#\$\$%^&(i™£¢∞§¶•ªº_+—≠=---*

Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:~"}“!@#\$\$%^&*(i™£¢∞§¶•ªº_+—≠=---

Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:~"}“!@#\$\$%^&(i™£¢∞§¶•ªº_+—≠=---*

Marka Yazı Tipi

Extra Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:”{}“!@#\$%^&*(iTM£¢∞§¶•ªº_+—≠=--

Extra Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:”{}“!@#\$%^&*(iTM£¢∞§¶•ªº_+—≠=--

Black
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:”{}“!@#\$%^&*(iTM£¢∞§¶•ªº_+—≠=--

Black Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,<>?';:”{}“!@#\$%^&*(iTM£¢∞§¶•ªº_+—≠=--

Renklere Bakış

Logonun, farklı renkteki ve fotoğraf üzerindeki kullanımlarda, logonun algısının değişmemesi için önerilen ekstra logo kullanımıdır.

Renk Paleti

Burtom logosunun temel renkleri Pantone 294 C' dir. Logo belirtilen bu renk ve siyah / dişi kullanımı dışında bir renkle kullanılmamalıdır.

Pantone

PANTONE 294 C

CMYK

C100 M88 Y30 K19

RGB

R10 G53 B122

WEBSAFE RGB

#002F6D

RAL

5013

Yardımcı Renkler

Burtom, bünyesinde bulunan tüm departmanlara ait basılı, görsel ve işitsel iletişim alanlarında kendi kurumsal renklerini kullanmaktadır. Diğer departmanlar, farklı uygulamalar ve zorunlu durumlarda kullanılması gereken tasarımda yardımcı/ayrıştırmacı renkler aşağıda belirtilmiştir.

Pantone 198 C

C3 M85 Y46 K0 R228 G66 B97 WEB E44261

Pantone 299 C

C82 M14 Y0 K0 R0 G161 B225 WEB 00A1E1

Pantone 142 C

C4 M28 Y79 K0 R0 G161 B225 WEB F3BD48

Pantone 557 C

C54 M17 Y43 K2 R131 G174 B155 WEB 83AE9B

Pantone 877 C

C37 M27 Y27 K6 R167 G169 B172 WEB A7A9AC

Pantone Cool Gray 1C

C19 M12 Y16 K0 R214 G215 B213 WEB D6D7D5